



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงโรม โทรศัพท์ (+39) 06 3036 3687

ที่ กษ.0211.1/56 วันที่ 10 มิถุนายน 2569

เรื่อง รายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรและการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำเดือนพฤษภาคม 2569

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่สำนักงานการเกษตรต่างประเทศ ได้มีหนังสือด่วนที่สุด ที่ กษ 0204.1/1171 ลงวันที่ 20 พฤษภาคม 2561 เรื่อง รายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรและการดำเนินงานที่สำคัญ นั้น

ในการนี้ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงโรม ขอนำส่งรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรและการดำเนินงานที่สำคัญ ประจำเดือนพฤษภาคม 2569 รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ ได้สำเนาเรียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วยแล้ว

(นางสาวปทุมวดี อิ่มทั่ว)

อัครราชทูต (ฝ่ายเกษตร)/ผู้อำนวยการ

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงโรม

สำเนาเรียน

- อธิบดีกรมการข้าว
- อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน
- อธิบดีกรมประมง
- อธิบดีกรมปศุสัตว์
- อธิบดีวิชาการเกษตร
- อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
- เลขาธิการสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม
- เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

รายงานสถานการณ์เกษตรในอิตาลี (Situation report)

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงโรม

ประจำเดือนพฤษภาคม 2569

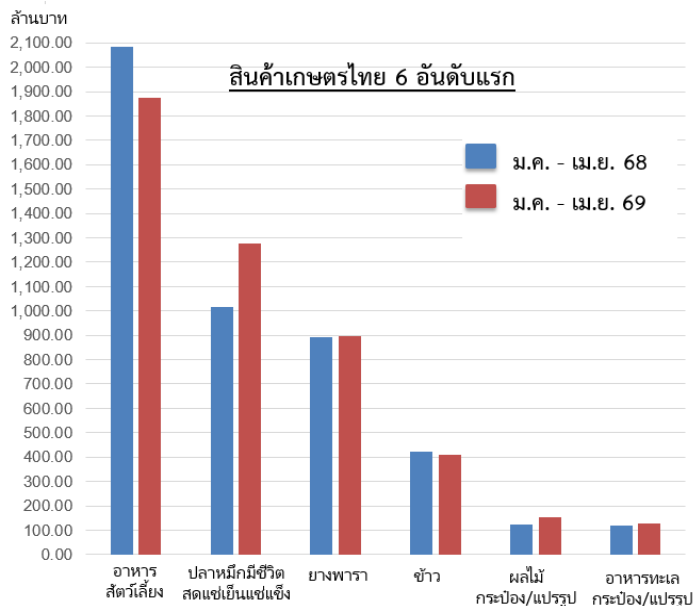
1. สถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรในอิตาลี

1.1 สถิติการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทยในอิตาลี

สถิติการค้า อิตาลีมีการนำเข้าสินค้าเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรจากไทยระหว่างเดือนมกราคม – เมษายน 2569 คิดเป็นมูลค่า 5,254.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดือนมกราคม – เมษายน 2568 (มูลค่า 5,149.38 ล้านบาท) แบ่งเป็น

 **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มูลค่า 2,856.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.66 โดยสินค้าเกษตรของไทยที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ปลาหมึกมีชีวิต สด/แช่แข็ง มูลค่า 1,275.93 ล้านบาท/3,506.68 ตัน มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.54 ยางพารา มูลค่า 896.90 ล้านบาท/13,692.29 ตัน มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.45 และข้าวมูลค่า 409.52 ล้านบาท/12,782.61 ตัน มูลค่าลดลงร้อยละ 3.30

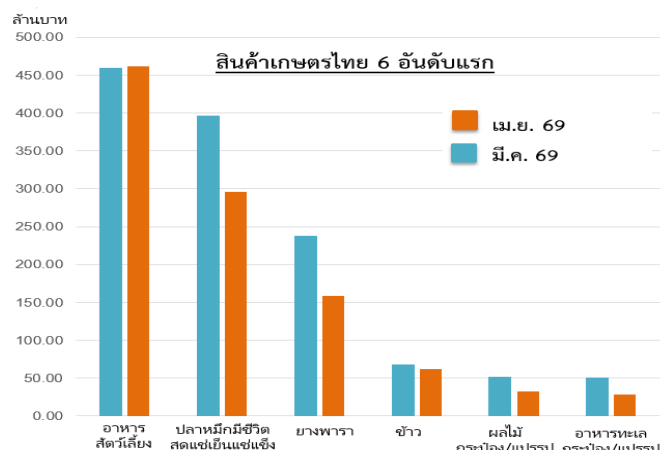
 **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร** มูลค่า 2,397.50 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.64 โดยสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรของไทยที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยงมูลค่า 1,875.05 ล้านบาท/12,104.60 ตัน มูลค่าลดลงร้อยละ 9.93 ผลไม้กระป๋องและแปรรูปมูลค่า 154.70 ล้านบาท/1,063.32 ตัน มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.74 และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปมูลค่า 129.01 ล้านบาท/1,345.93 ตัน มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.22



สินค้าเกษตรไทย 6 อันดับแรก	ม.ค.- เม.ย.68		ม.ค.- เม.ย.69		Δ%ม.ค.-เม.ย.69 /ม.ค.-เม.ย.68	
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	Δ% ปริมาณ	Δ% มูลค่า
อาหารสัตว์เลี้ยง (HS2309)	12,532.68	2,081.88	12,104.60	1,875.05	-3.42	-9.93
ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง (HS0307)	2,565.56	1,016.38	3,506.68	1,275.93	22.37	25.54
ยางพารา (HS4001)	11,380.41	892.84	13,692.29	896.90	20.31	0.45
ข้าว (HS1006)	12,712.59	423.49	12,782.61	409.52	0.55	-3.30
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (HS0800)	1,464.18	121.11	1,063.32	154.70	40.92	27.74
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (HS1604-1605)	1,041.40	117.05	1,345.93	129.01	29.24	10.22

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ (หน่วยมูลค่า : ล้านบาท, หน่วยปริมาณ : ตัน)

1.2 สถิติการค้าเดือนเมษายน 2569 อิตาลีนำเข้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรจากไทยรวม 1,200.86 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.21 จากเดือนมีนาคม 2569 (1,416.27 ล้านบาท) หรือลดลงร้อยละ 4.43 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2568 (มูลค่า 1,256.52 ล้านบาท) โดยสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่อิตาลีนำเข้าสูงสุด 6 อันดับแรกในเดือนเมษายน 2569 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2569 ได้แก่ อาหารสัตว์เลี้ยงมูลค่า 461.73 ล้านบาท (+0.56%) ข้าวมูลค่า 64.56 ล้านบาท (-9.12%) ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็งมูลค่า 295.91 ล้านบาท (-25.23%) ยางพารามูลค่า 158.43 ล้านบาท (-33.34%) ผลไม้กระป๋องและแปรรูปมูลค่า 32.45 ล้านบาท (-36.10%) และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปมูลค่า 28.72 ล้านบาท (-43.25%)



ลำดับ	สินค้าเกษตรไทย 6 อันดับแรก	ก.พ.69	มี.ค.69	เม.ย.69	Δ%เม.ย.69/มี.ค.69
1	อาหารสัตว์เลี้ยง (HS2309)	498.47	459.14	461.73	0.56
2	ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง (HS0307)	289.33	395.75	295.91	-25.23
3	ยางพารา (HS4001)	234.57	237.68	158.43	-33.34
4	ข้าว (HS1006)	144.41	67.74	64.56	-9.12
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (HS0800)	26.12	50.78	32.45	-36.10
6	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (HS1604-1605)	23.85	50.61	28.72	-43.25

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ (หน่วยมูลค่า : ล้านบาท)

2. สถานการณ์ด้านการเกษตรที่น่าสนใจในอิตาลี

อิตาลีเปิดทางคนรุ่นใหม่เป็นเจ้าของที่ดินเกษตร ผ่านโครงการ “Generation Land” ลดอุปสรรคด้านเงินทุน หนุนการส่งต่อภาคเกษตรสู่คนรุ่นใหม่

ท่ามกลางความท้าทายที่คนรุ่นใหม่จำนวนมากต้องเผชิญในการเข้าสู่อาชีพเกษตรกรรม โดยเฉพาะปัญหาการเข้าถึงที่ดินและเงินทุน อิตาลีได้ดำเนินแผนผลักดันมาตรการสำคัญภายใต้โครงการ “Generation Land” เพื่อเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่สามารถก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการภาคเกษตรได้ง่ายขึ้น พร้อมสร้างความต่อเนื่องในการส่งต่อกิจการเกษตรระหว่างรุ่น โครงการดังกล่าวอยู่ภายใต้การดำเนินงานของสถาบันบริการตลาดเกษตรอาหารแห่งชาติอิตาลี (ISMEA) และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเกษตร อธิปไตยทางอาหาร และป่าไม้ โดยมุ่งแก้ไขหนึ่งในอุปสรรคสำคัญที่สุดของผู้เริ่มต้นทำเกษตร นั่นคือ “การเข้าถึงที่ดิน”

จุดเด่นของ Generation Land คือการที่ ISMEA เข้ามามีบทบาทเป็นตัวกลางในการจัดซื้อที่ดินเกษตรก่อน แล้วจึงส่งต่อโอกาสการเข้าถึงที่ดินให้กับผู้สมัครที่ผ่านเกณฑ์ของโครงการ พร้อมสนับสนุนทางการเงินสำหรับการซื้อที่ดิน ซึ่งในบางกรณีสามารถครอบคลุมมูลค่าได้สูงสุดถึง 100% ของราคาซื้อขาย ช่วยลดภาระต้นทุนเริ่มต้นที่มักเป็นกำแพงสำคัญสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ภาคเกษตร โดยผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้เริ่มต้นธุรกิจเกษตร (Starter) ที่มีวุฒิการศึกษาหรือความรู้ด้านการเกษตร และกลุ่มเกษตรกรหรือผู้ประกอบการ ภาคเกษตรที่มีอายุต่ำกว่า 41 ปี ซึ่งต้องการขยายกิจการหรือเพิ่มขนาดพื้นที่การผลิตของตน

นับตั้งแต่เริ่มดำเนินการในปี 2554 (ค.ศ. 2011) จนถึงปี 2568 (ค.ศ. 2025) Generation Land ได้มีส่วนช่วยให้เกิดการซื้อขายที่ดินเกษตรแล้ว 756 รายการ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 27,000 เฮกตาร์ และสร้างมูลค่าธุรกรรมรวมประมาณ 483 ล้านยูโร สะท้อนบทบาทสำคัญของการในการสร้างคนรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตรและส่งเสริมการพัฒนาชนบทของอิตาลี

นาย Livio Proietti กล่าวในการประชุมประจำปีของ ISMEA เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2569 ไว้ว่า “Generation Land” เป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญพื้นฐาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของนายกรัฐมนตรี นาง Giorgia Meloni และรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรอิตาลีโดยทางอาหารและป่าไม้ของอิตาลี นาย Francesco Lollobrigida โดยมีเป้าหมายเพื่อเปิดประตูสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสำหรับคนรุ่นใหม่ และลดข้อจำกัดด้านเงินทุนที่มักเป็นอุปสรรคต่อการเริ่มต้นธุรกิจ

ในช่วงเวลาที่หลายประเทศกำลังเผชิญปัญหาเกษตรกรรมสูงวัยและการขาดแคลนแรงงานรุ่นใหม่ในภาคเกษตร Generation Land จึงถูกมองว่าเป็นหนึ่งในตัวอย่างของนโยบายที่ไขกลไกทางการเงินเข้ามาสร้างโอกาสให้คนรุ่นใหม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรการผลิตที่สำคัญที่สุดอย่าง “ที่ดิน” อันเป็นรากฐานของการพัฒนาภาคเกษตรอย่างยั่งยืนในอนาคต

แหล่งที่มา https://www.ciatoscana.eu/home/wp-content/uploads/2026/05/202605ciatoscana_dimensioneagricoltura.pdf

3. ดัชนีราคาอาหารโลกของ FAO ประจำเดือนพฤษภาคม 2569

FAO รายงานดัชนีราคาอาหารโลกประจำเดือนพฤษภาคม 2569

ดัชนีราคาอาหารโลก FAO (FAO Food Price Index: FFPI) มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 130.8 จุดในเดือนพฤษภาคม 2569 ลดลง 0.2 จุด หรือร้อยละ 0.2 จากเดือนเมษายน โดยภาพรวมยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า การปรับเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มธัญพืชและน้ำตาล ถูกชดเชยด้วยการปรับลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มน้ำมันพืชและผลิตภัณฑ์นม ขณะที่ราคาเนื้อสัตว์โดยรวมแทบไม่เปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาอาหารโลกสูงขึ้น 3.7 จุด หรือร้อยละ 2.9 แต่ยังคงต่ำกว่าระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ทำไว้ในเดือนมีนาคม 2565 อยู่ 29.4 จุด หรือร้อยละ 18.4



ดัชนีราคาธัญพืช FAO มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 114.3 จุดในเดือนพฤษภาคม เพิ่มขึ้น 2.9 จุด (ร้อยละ 2.6) จากเดือนเมษายน และสูงกว่าระดับเดียวกันของปีก่อน 5.3 จุด (ร้อยละ 4.9) การปรับเพิ่มขึ้นของดัชนีในเดือนนี้เป็นผลจากราคาธัญพืชหลักทุกชนิดที่ปรับสูงขึ้น โดยราคาข้าวสาลีในตลาดโลกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากการคาดการณ์ว่าผลผลิตของประเทศผู้ส่งออกธัญพืชสำคัญจะลดลง โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกาสภาพอากาศของพื้นที่ปลูกข้าวสาลีในฤดูหนาวอยู่ในระดับต่ำที่สุดในรอบหลายทศวรรษ นอกจากนี้ต้นทุนเชื้อเพลิงและปุ๋ยที่สูงขึ้น ยังเป็นปัจจัยที่เพิ่มแรงกดดันต่อราคาข้าวสาลีในตลาดโลก ขณะที่ ราคาข้าวโพดยังคงได้รับแรงหนุนจากความต้องการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในตลาดสำคัญ ประกอบกับปริมาณผลผลิตที่ดิ่งตัวใน บราซิลและสหรัฐอเมริกา รวมถึงราคาพลังงานที่สูงขึ้น ซึ่งช่วยกระตุ้นความต้องการใช้ข้าวโพดเพื่อผลิตเอทานอล ส่วนราคาข้าวฟ่างและข้าวบาร์เลย์ปรับเพิ่มขึ้นตามทิศทางของตลาดข้าวโพด และข้าวสาลีโลกที่มีอุปทานดิ่งตัวมากขึ้น

ดัชนีราคาน้ำมันพืช FAO มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 185.0 จุดในเดือนพฤษภาคม ลดลง 9.0 จุด (ร้อยละ 4.6) จากเดือนเมษายน นับเป็นการปรับลดลง ครั้งแรกตั้งแต่ต้นปี 2569 การลดลงของดัชนีมีสาเหตุหลักจากราคาน้ำมันปาล์มและน้ำมันถั่วเหลืองที่ปรับลดลง ซึ่งมากกว่าการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดอกคาโนลาและน้ำมันดอกทานตะวัน โดยราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกลดลงหลังจากปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเวลา 5 เดือน เนื่องจากตลาดคาดว่าความต้องการนำเข้าจะชะลอตัวลง ประกอบกับความไม่แน่นอนของทิศทางราคาน้ำมันดิบ ขณะที่ราคาน้ำมันถั่วเหลืองมีการเคลื่อนไหวแตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค โดยในอเมริกาใต้ราคา

ถูกกดดันจากปริมาณสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้นตามฤดูกาล แต่ในสหรัฐอเมริการาคายังคงได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการใช้เพื่อผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ ส่วนราคาน้ำมันดอกคาโนลาปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตใน สหภาพยุโรปเริ่มลดลงตามฤดูกาล ขณะที่ราคาน้ำมันดอกทานตะวันปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากภาวะอุปทานที่ยังตึงตัว โดยเฉพาะในยูเครนซึ่งเป็นผู้ส่งออกสำคัญของโลก

ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ FAO มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 130.5 จุดในเดือนพฤษภาคม โดยแทบไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนเมษายน โดยเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.1 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีปรับสูงขึ้น 7.7 จุด หรือร้อยละ 6.3 แม้ว่าราคาเนื้อวัว เนื้อแกะ และเนื้อไก่ในตลาดโลกจะปรับตัวสูงขึ้น แต่การลดลงของราคาเนื้อหมูได้ชดเชยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกือบทั้งหมด ส่งผลให้ดัชนีโดยรวมเคลื่อนไหวในระดับใกล้เคียงกับเดือนก่อนหน้า ราคาเนื้อวัวปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากความต้องการนำเข้าที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะจากจีนซึ่งยังคงใช้โควตาการนำเข้าอย่างต่อเนื่อง และสหรัฐอเมริกาที่เผชิญภาวะอุปทานภายในประเทศตึงตัว ขณะที่หลายประเทศผู้ส่งออกรายสำคัญยังอยู่ในช่วงฟื้นฟูจำนวนโคในฝูง ทำให้ปริมาณเนื้อวัวสำหรับการส่งออกมีจำกัด ด้านราคาเนื้อแกะปรับสูงขึ้นจากปริมาณสินค้าที่ลดลงในนิวซีแลนด์ แม้ว่าราคาส่งออกจากออสเตรเลียจะอ่อนตัวลงชั่วคราว เนื่องจากผู้เลี้ยงเร่งนำสัตว์ออกจำหน่ายก่อนเผชิญสภาพอากาศแห้งแล้ง ส่งผลให้ปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้นในระยะสั้น สำหรับราคาเนื้อไก่ ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยได้รับแรงหนุนจากราคาส่งออกของบราซิลที่สูงขึ้นตามความต้องการนำเข้าของตลาดโลกที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี แม้ว่าจะถูกกดดันบางส่วนจากราคาที่ลดลงในสหรัฐอเมริกา ซึ่งยังมีปริมาณสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ ในทางตรงกันข้าม ราคาเนื้อหมูปรับลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากราคาที่อ่อนตัวในสหภาพยุโรป เนื่องจากมีปริมาณสินค้าออกสู่ตลาดมาก ขณะที่ความต้องการนำเข้าจากตลาดโลกยังคงชะลอตัว ส่งผลให้แรงกดดันด้านราคายังคงอยู่

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์นม FAO มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 119.2 จุดในเดือนพฤษภาคม ลดลง 0.5 จุด (ร้อยละ 0.5) จากเดือนเมษายน แต่ยังคงต่ำกว่าระดับเดียวกันของปีก่อน 34.5 จุด (ร้อยละ 22.4) การปรับลดลงของดัชนีมีสาเหตุหลักจากราคาเนยในตลาดโลกที่ลดลงต่อเนื่อง ทั้งในยุโรปและเอเชียเนีย เนื่องจากปริมาณไขมันนมที่มีมากขึ้น ประกอบกับการแข่งขันด้านการส่งออกที่รุนแรงขึ้นระหว่างประเทศผู้ส่งออกรายสำคัญ ส่งผลให้ราคาอ่อนตัวลง ด้านราคาชีสปรับลดลงเพียงเล็กน้อย โดยแม้ว่าจะมีปริมาณสินค้าสำหรับส่งออกอยู่ในระดับสูงและเผชิญการแข่งขันในตลาดโลกมากขึ้น แต่ยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการในตลาดเวย์และโปรตีนนม ซึ่งช่วยพยุงราคาในประเทศผู้ส่งออกหลักไว้ได้บางส่วน ในทางตรงกันข้าม ราคานมผงขาดมันเนยปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในยุโรป จากความต้องการนำเข้าที่แข็งแกร่งของประเทศในตะวันออกไกล แอฟริกาเหนือ และบางส่วนของเอเชีย สำหรับราคานมผงเต็มมันเนย มีทิศทางแตกต่างกันในแต่ละภูมิภาค โดยในเอเชียเนียราคาปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากปริมาณสินค้าส่งออกเริ่มลดลงตามฤดูกาลหลังผ่านช่วงผลผลิตสูงสุด ประกอบกับความต้องการนำเข้าจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และตะวันออกไกลที่ยังอยู่ในระดับดี อย่างไรก็ตาม การปรับขึ้นดังกล่าวถูกหักล้างด้วยราคาที่อ่อนตัวลงในยุโรป ซึ่งได้รับแรงกดดันจากความต้องการนำเข้าของจีนที่ยังซบเซา และปริมาณอุปทานนมในตลาดโลกที่ยังอยู่ในระดับเพียงพอ

ดัชนีราคาน้ำตาล FAO มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 95.1 จุดในเดือนพฤษภาคม เพิ่มขึ้น 6.6 จุด (ร้อยละ 7.5) จากเดือนเมษายน ถือเป็นระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2025 แต่ยังคงต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 14.3 จุด หรือร้อยละ 13.1 การปรับเพิ่มขึ้นของดัชนีมีสาเหตุหลักจากความกังวลต่อแนวโน้มอุปทานน้ำตาลโลกที่อาจตึงตัวมากขึ้นในช่วงเดือนข้างหน้า โดยในบราซิลซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตรายสำคัญ ข้อมูลจากพื้นที่เพาะปลูกทางตอนใต้สะท้อนว่ามีการจัดสรรอ้อยไปผลิตน้ำตาลในสัดส่วนที่ลดลง และมีแนวโน้มถูกนำไปใช้ผลิตเอทานอลมากขึ้น ส่งผลให้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ตามการที่บอ้อยที่อยู่ในระดับสูงในช่วงครึ่งหลังของเดือนเมษายนช่วยเพิ่มผลผลิตน้ำตาล และช่วยจำกัดแรงกดดันด้านราคาในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ ราคายังได้รับแรงหนุนเพิ่มเติมจากความกังวลเกี่ยวกับสภาพอากาศ โดยเฉพาะความเสี่ยงที่ภาวะเอลนีโญอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตน้ำตาลในอินเดียและไทยในฤดูกาล 2026/27 ซึ่งอาจทำให้ปริมาณส่งออกของโลกปรับลดลงในอนาคต

4. การดำเนินงานตามภารกิจที่สำคัญของ สปช.โรม

สปช.โรม มีการประชุมในเดือนพฤษภาคม 2569 จำนวน 12 การประชุม และ 1 กิจกรรม โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

4.1 งานเทศกาลไทย (Thai Festival) ประจำปี 2026 ระหว่างวันที่ 9-10 พฤษภาคม 2569 ณ กรุงโรม สาธารณรัฐอิตาลี สปช.โรม ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโรม และทีมประเทศไทย จัดงานเทศกาลไทยเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยสู่สายตาชาวต่างชาติอย่างกว้างขวาง ภายในงานมีการจัดกิจกรรมหลากหลาย อาทิ การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย การสาธิตมวยไทย นวดไทย อาหารไทย การจัดแสดงและแจกชิมผลไม้ไทย และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของไทย ซึ่งได้รับความสนใจจากคนอิตาเลียนและนานาชาติเป็นจำนวนมาก

ในโอกาสนี้ สปช.โรม ได้นำผลไม้สดคุณภาพดีจากประเทศไทย ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้ เงาะ มังคุด และแก้วมังกร ผลิตภัณฑ์แปรรูป (ผลไม้อบแห้งจากดอยคำ) รวมทั้งน้ำกระเจียบ และน้ำลำไย มาแจกให้ผู้เข้าร่วมงานได้ทดลองชิม ซึ่งได้รับเสียงตอบรับอย่างล้นหลาม โดยผู้มาร่วมงานต่างชื่นชอบในรสชาติและคุณภาพของผลไม้ไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มะม่วงน้ำดอกไม้ และมังคุดที่ได้รับคำชื่นชมในเรื่องรสชาติ ความหวาน และกลิ่นหอมอันเป็นเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย พร้อมสอบถามถึงแหล่งจัดจำหน่ายและช่องทางการหาซื้อในประเทศอิตาลีอย่างต่อเนื่อง ขณะที่จุดแจกชิมผลไม้ไทย ผู้เข้าร่วมงานต่างรอชิมผลไม้อย่างหนาแน่นตลอดวัน

นอกจากนี้ สปช.โรม ยังได้แจกหนังสือ/โบรชัวร์ความรู้เกี่ยวกับผักและผลไม้ไทย รวมถึงปฏิทินสูตรอาหารไทย เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้นในตลาดต่างประเทศ อีกทั้งกิจกรรมระบายสีผลไม้ไทย เพื่อให้เด็กต่างชาติได้เรียนรู้เกี่ยวกับผลไม้ไทย สร้างความเพลิดเพลินให้กับเด็กที่มาร่วมงานเป็นอย่างดี

ขณะเดียวกัน กรมหม่อนไหมได้ร่วมสนับสนุนผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและไหมอิตาลี อาทิ เสื้อผ้า หมวก กระเป๋า และเครื่องประดับ มาจัดแสดงภายในงาน เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและงานหัตถศิลป์อันทรงคุณค่าของไทยสู่สายตาชาวต่างชาติ ซึ่งได้รับความสนใจกับความประณีต งดงาม และเอกลักษณ์ของผ้าไหมไทย โดยเฉพาะไหมอิตาลีซึ่งเป็นเส้นใยธรรมชาติที่มีคุณสมบัตินุ่ม สวมใส่สบาย ระบายอากาศได้ดี และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกระแสความนิยมด้านแฟชั่นยั่งยืน (Sustainable Fashion) ในยุโรป ทั้งนี้ทีมงาน สปช.โรม ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการผลิตผ้าไหมไทย ซึ่งสะท้อนถึงภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของเกษตรกรไทยที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน นับเป็นความสำเร็จของ สปช.โรม ในการร่วมจัดงานในครั้งนี้ ในการสร้างการรับรู้และขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผลไม้ไทย รวมถึงผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของไทยที่สามารถสร้างความประทับใจและกลายเป็นหนึ่งในไฮไลต์สำคัญของงานจนผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากต่างกล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่าอยากให้มีการนำผลไม้ไทยมาจำหน่ายในอิตาลีเพิ่มมากขึ้นในอนาคต ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพอันโดดเด่นของสินค้าเกษตรไทย และโอกาสในการต่อยอดสู่ตลาดยุโรปได้อย่างน่าจับตามองต่อไปในอนาคต



4.2 การประชุมร่วมของคณะกรรมการโครงการ (Programme Committee) ครั้งที่ 142 และคณะกรรมการการเงิน (Finance Committee) ครั้งที่ 207 (Joint Meeting of the 142nd Session of the Programme Committee and 207th Session of the Finance Committee) ระหว่างวันที่ 18-22 พฤษภาคม 2569 ซึ่งเป็นการประชุมที่พิจารณาวาระเชิงโครงสร้าง งบประมาณ และการประสานงานภาพรวมขององค์กร FAO โดยในการประชุมดังกล่าว ที่ประชุมได้พิจารณาและรับทราบรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ (Program Implementation Report 2024-25) โดยมีการทบทวนผลสำเร็จและบทเรียนจากการดำเนินงานในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาใช้ประกอบการจัดลำดับความสำคัญของโครงการในอนาคต นอกจากนี้ ที่ประชุมยังได้ติดตามความคืบหน้าเกี่ยวกับการสนับสนุนกลไกของสหประชาชาติของ FAO โดยเฉพาะความเชื่อมโยงกับข้อริเริ่ม UN80 และแนวทางการปรับระบบด้านมนุษยธรรม (Humanitarian Reset) รวมถึงการขับเคลื่อนการกระจายอำนาจภายใต้โครงการความร่วมมือทางเทคนิค เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ที่ประชุมยังได้ติดตามความคืบหน้าของโครงการความร่วมมือระดับโลกด้านโรคระบาดสัตว์ข้ามแดน (GPP-TADs) ตลอดจนรับทราบรายงานจากกลุ่มทำงานที่นำโดยประเทศสมาชิก (Member-led working groups) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการประเมินและพิจารณาแนวทางการปฏิรูปองค์กรที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบบริหารจัดการและการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวม

