



บันทึกข้อความ

กรมส่งเสริมการเกษตร
เลขรับ..... ๑๑๒๐
เสนอ..... กษ
วันที่..... ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๙

ส่วนราชการ ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว โทร. +๘๖ ๒๐ ๘๘๖๖๐๖๕๖

ที่ กษ ๐๒๑๑.๘/๑๘๘๙ วันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙

เรื่อง รายงานผลการนำคณะเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนไทยศึกษาดูงานตลาดค้าส่งผลไม้เจียงหนาน นครกว่างโจว

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่นายณพรัตน์ บัวหอม กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ได้รับการประสานจากกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในภาคตะวันออกและภาคใต้ รวม ๒๙ ราย นำโดยนายศักดิ์ดา ศรีนิเวศน์ นักวิชาการอิสระด้านการเกษตร และนายสัญญา โกศลลัวัฒนา เกษตรกรเจ้าของเพจ Facebook “ทำสวนเอาเงิน ไม่ได้เอาเงินทำสวน” ในการนำคณะเข้าศึกษาดูงาน ณ ตลาดค้าส่งผลไม้เจียงหนาน นครกว่างโจว เพื่อเยี่ยมชมการค้าส่งทุเรียน และหารือแลกเปลี่ยนกับผู้นำเข้าทุเรียนไทยและผู้บริหารตลาดฯ ถึงสถานการณ์การนำเข้าทุเรียนไทยที่นครกว่างโจว มณฑลกว่างตุงของจีน และความต้องการของผู้บริโภคจีน ในวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ที่ผ่านมา นั้น

ในการนี้ ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว ขอสรุปสาระสำคัญของการศึกษาดูงาน ดังนี้

๑. สถานการณ์การนำเข้าทุเรียนไทย ณ ตลาดค้าส่งผลไม้เจียงหนาน นครกว่างโจว

ปัจจุบัน ตลาดค้าส่งผลไม้เจียงหนานนำเข้าผลไม้จากไทยมากที่สุด ได้แก่ ทุเรียน ลำไย และมังคุด เป็นต้น และผลไม้นำเข้าจากต่างประเทศอันดับ ๑ ของตลาดฯ คือ ทุเรียน โดยนำเข้ามาจากไทย เวียดนาม มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ แล้วกระจายต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ ของจีน โดยทุเรียนไทยต้องเผชิญหน้ากับทุเรียนเวียดนาม ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญ แต่ทุเรียนไทยก็ยังคงมีชื่อเสียงและราคาสูงกว่าคู่แข่ง โดยระหว่างที่เยี่ยมชมการค้าส่งทุเรียนไทยที่ตลาดฯ พบปัญหา คือ มีทุเรียนไทยของผู้นำเข้า จำนวน ๑ แผง พบปัญหาทุเรียนมีการตรวจวัดเปอร์เซ็นต์แป้งผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สีเนื้อทุเรียนผ่าน แต่เนื้อทุเรียนแข็งไม่สุก ถึงแม้ว่าคัดบรรจุตั้งแต่วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๙ ซึ่งคณะเห็นว่าเกิดจากโรงคัดบรรจุรีบบรรจุสินค้าขึ้นตู้เพื่อส่งออกเร็วเกินไป และใช้สารอีทีฟอน (Ethephon) น้อยเกินไป ซึ่งคณะจะนำปัญหาเหล่านี้ไปแจ้งโรงคัดบรรจุทราบต่อไป

ผู้นำเข้าทุเรียนไทยให้ข้อมูลว่า สามารถจำแนกความแตกต่างของทุเรียนของไทยกับเวียดนามได้ ถึงแม้ว่าจะไม่บรรจุในกล่องไทยหรือไม่ติดสติกเกอร์ชี้ผลลัพธ์ก็ตาม โดยทุเรียนพันธุ์หมอนทองของไทยจะมีจุดเด่น คือ ผลใหญ่ เนื้อสวย สีสวย และรสชาติหวานมัน ส่วนทุเรียนของเวียดนามจะผลเล็กกว่าของไทย เปลือกสีเขียว รสชาติหวานแหลม ทุเรียนของมาเลเซียจะมีรสชาติหวานมาก เนื่องจากเป็นทุเรียนสุกคาต้น และทุเรียนฟิลิปปินส์มีปริมาณการนำเข้าค่อนข้างน้อย และราคาไม่ดีเท่าทุเรียนของประเทศอื่น โดยกลุ่มผู้บริโภคทุเรียนหมอนทองของไทยจะเป็นผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ของจีน โดยเฉพาะในมณฑลกว่างตุง ส่วนทุเรียนของมาเลเซียจะเป็นกลุ่มผู้บริโภคระดับบนของจีน โดยสายพันธุ์ของทุเรียนไทยที่นิยมมากที่สุด คือ หมอนทอง รองลงไป ได้แก่ กระดุม ชะนี พวงมณี ก้านยาว เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้นำเข้าและผู้บริหารตลาดฯ ให้ข้อมูลตรงกันว่า สิ่งสำคัญที่สุดที่จะทำให้ทุเรียนไทยสามารถครองศักยภาพการแข่งขันในตลาดจีนได้ คือ คุณภาพต้องสม่ำเสมอและไม่ตัดทุเรียนอ่อนส่งออกไปจีน อยากรให้ผู้ประกอบการไทยมั่นใจว่า ถึงแม้ว่าจะเป็นแบรนด์ใหม่ก็ไม่ต้องกังวลว่าจะจำหน่ายไม่ได้ขอเพียงแค่ทุเรียนมีคุณภาพดีสม่ำเสมอก็เพียงพอแล้ว เพราะผู้บริโภคจะเลือกซื้อและจดจำแบรนด์ได้ พร้อมให้คำแนะนำว่าขนาดผลทุเรียนที่นิยม คือ ขนาดผลไม่ใหญ่เกินไป (จำหน่ายยาก) และไม่เล็กจนเกินไป (ไม่คุ้มค่า) ควรเป็นขนาดกลาง น้ำหนักผลประมาณ ๓-๓.๕ กิโลกรัม ทรงผลกลม ก้นผลไม่แหลม และรสชาติหวานมัน ทั้งนี้ฝ่ายไทยควรระมัดระวังไม่ให้มีข่าวในเชิงลบในสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่จะกระทบต่อชื่อเสียงของทุเรียนไทย เพราะจะกระทบกับราคาและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจีนได้ โดยแนวโน้ม (Trend) การแข่งขันของทุเรียนนำเข้าจากต่างประเทศในตลาดจีนในอนาคตจะยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องของ “คุณภาพ” มากกว่า “ราคา”

๒. ข้อมูลทั่วไปของตลาดค้าส่งผลไม้เจียงหนาน นครกว่างโจว

ตลาดค้าส่งผลไม้เจียงหนาน นครกว่างโจว ตั้งในปี ๒๕๓๗ เป็นตลาดค้าส่งผักและผลไม้ที่มีปริมาณการจำหน่ายสูงสุดในจีน ๒๑ ปีติดต่อกัน โดยในปี ๒๕๖๗ มีปริมาณการซื้อขายผักและผลไม้รวมกว่า ๕,๐๒๘,๑๐๐ ตัน มูลค่ารวม ๒๘,๙๖๗ ล้านบาท (ประมาณ ๑๓๒,๖๖๙ ล้านบาท) มีพื้นที่กว่า ๔๐๐,๐๐๐ ตารางเมตร ให้บริการครบวงจรทั้งศูนย์ข้อมูล ศูนย์บัญชี ศูนย์ทดสอบ อาคารสำนักงาน ห้องเย็น ศูนย์กำจัดขยะ ธนาคาร โรงแรม เป็นต้น ตลาดฯ เป็นศูนย์กลางค้าส่งผลไม้ โดยเป็นตลาดที่พ่อค้านำผลไม้จากภาคเหนือลงมาจำหน่ายทางภาคใต้ของจีน รวมถึงนำผลไม้จากภาคใต้และผลไม้นำเข้าขึ้นไปจำหน่ายทางภาคเหนือของจีน และกระจายไปยังมณฑลต่างๆ โดยรอบ ทั้งนี้ ในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ที่ผ่านมา ผู้บริหารของตลาดฯ ได้เดินทางไปรับรางวัล “Thailand’s Best Friend ๒๐๒๖” จาก ฯพณฯ นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี ณ ประเทศไทยด้วยตนเอง ในฐานะพันธมิตรที่ได้มีส่วนผลักดันการส่งออกผลไม้ไทยไปจีนตลอดระยะเวลา ๓๐ กว่าปีที่ผ่านมามีด้วย

ข้อคิดเห็นของฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจว

๑. มณฑลกว่างต้ง มีประชากร ๑๒๗.๘๐ ล้านคน เป็นมณฑลที่มี GDP สูงที่สุดในจีน ๓๕ ปีติดต่อกัน และมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศสูงที่สุดในจีน ๓๘ ปีติดต่อกัน โดยมีเมืองสำคัญในระดับ Tier ๑ ของจีนถึง ๒ เมือง คือ นครกว่างโจว และนครเซินเจิ้น ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูงมาก ในปี ๒๕๖๗ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ ๙ ของมณฑลกว่างต้ง และการค้าไทย-มณฑลกว่างต้งมีมูลค่า ๓๑,๕๘๑ ล้านบาทหรือประมาณ ๑ ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๑๕ ของการค้าไทย-จีน หรือเป็นอันดับ ๑ ของการค้าไทย-จีนทั้งหมด มีการนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยที่สำคัญ ได้แก่ ผลไม้ และข้าว เป็นต้น ถือเป็นมณฑลที่มีความก้าวหน้าทางด้านการเกษตรในระดับแนวหน้าของจีน จึงเป็นโอกาสดีที่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนไทยจะผลักดันความร่วมมือด้านวิชาการ และด้านการค้าสินค้าเกษตรไทย-จีน

๒. การรักษามาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยของสินค้าทุเรียนไทยให้มีความสม่ำเสมอตั้งแต่ต้นทาง การปฏิบัติตาม “มาตรการ ๔ ไม่” ได้แก่ ๑) ไม่อ่อน ๒) ไม่หนอน ๓) ไม่สวมสิทธิ์ และ ๔) ไม่มีสีและไม่มีสาร อย่างเคร่งครัด การรณรงค์ให้หลีกเลี่ยงการเผยแพร่ข่าวสารเชิงลบที่จะกระทบต่อชื่อเสียงของทุเรียนไทยในสังคมออนไลน์ และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสองประเทศ จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้การส่งออกทุเรียนไทยไปจีนเป็นไปอย่างราบรื่น ช่วยรักษาส่วนแบ่งทุเรียนไทยในตลาดจีนได้ ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ ฝ่ายเกษตรฯ กว่างโจวได้สำเนาเรียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบเป็นข้อมูลด้วยแล้ว

(นายณพรัตน์ บัวหอม)

กงสุล (ฝ่ายเกษตร)

ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

สำเนาเรียน

๑. อธิบดีกรมวิชาการเกษตร
๒. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
๓. เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
๔. อธิบดีการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
๕. อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง
๖. กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้

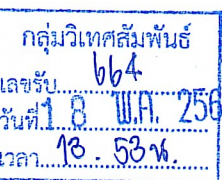
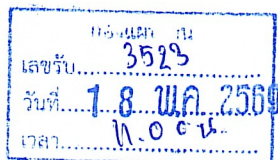
จาก กว่างโจว

- ส่วน เกษตรฯ ทุเรียนฯ +
งบฯ ศคช. ๗ ศคช. ๗๖

SSNET

ทช.อภ.กท

กท.กท



ภาพการนำคณะเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนภาคตะวันออกและภาคใต้ จำนวน ๒๙ ราย ศึกษาดูงาน
ณ ตลาดค้าส่งผลไม้เจียงหนาน นครกว่างโจว มณฑลกว่างตุงของจีน

