



บันทึกข้อความ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เลขรับ 10373
เสนอ 749
วันที่ 0.4 มิ.ย. 2569

ส่วนราชการ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงแคนเบอร์รา โทร +61 2 6266 8888

ที่ กษ๐๒๑๑.๖/๕๔

วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง บทความเรื่อง “แนวโน้มนำการค้าปลีกและธุรกิจอาหารออสเตรเลีย พ.ศ. ๒๕๖๙: การวางตำแหน่งสินค้าแบรนด์ไทยและสินค้าแบรนด์ของห้าง (Private Label หรือ Own brand)”

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ด้วยสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรประจำกรุงแคนเบอร์รา (สปช. แคนเบอร์รา) ได้จัดทำบทความเรื่อง “แนวโน้มนำการค้าปลีกและธุรกิจอาหารออสเตรเลีย พ.ศ. ๒๕๖๙: การวางตำแหน่งสินค้าแบรนด์ไทยและสินค้าแบรนด์ของห้าง (Private Label หรือ Own brand)” และได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Facebook: Office of Agricultural Affairs, Royal Thai Embassy in Canberra) และเว็บไซต์ของ สปช. แคนเบอร์รา (<https://www.agrithai.org/wp-content/uploads/๒๐๒๖/๐๖/บทความเรื่อง-แนวโน้มนำการค้าปลีกและธุรกิจอาหารออสเตรเลีย-พ.ศ.-๒๕๖๙.pdf>) เมื่อวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙ (เอกสารแนบ) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามสถานการณ์และการกำหนดนโยบายด้านการเกษตรและการค้า ซึ่งมีสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

ภาพรวมภาคการค้าปลีกออสเตรเลีย พ.ศ. ๒๕๖๙ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙ มียอดขายค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ซึ่งมีหมวดอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก มูลค่าผลผลิตทางการเกษตรของออสเตรเลีย คาดว่าจะแตะระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ ๑๐๑,๔๐๐ ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๖๙ สะท้อนถึงศักยภาพของระบบเศรษฐกิจอาหารที่ผู้ส่งออกไทยสามารถเข้ามาเปิดตลาดได้ สำหรับสินค้า Private Label (แบรนด์ของห้าง) มีการขยายตัวอย่างก้าวกระโดดจากสถานะค่าครองชีพที่สูงขึ้น ผู้บริโภคหันมาเลือกสินค้าที่ให้ “ความรู้สึกระดับพรีเมียมในราคาที่คุ้มค่า” ทำให้สินค้า Private Label ของห้างใหญ่อย่าง Coles และ Woolworths เติบโตอย่างมาก ร้อยละ ๙.๕ ของผู้บริโภคออสเตรเลียยินดีซื้อสินค้า Private Label โดยมองหาตัวเลือกที่ดีต่อสุขภาพ สินค้าออร์แกนิก และการผลิตอย่างมีจริยธรรม ตลาดสินค้า Private Label บรรจุภัณฑ์อาหารคาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึงประมาณ ๑๒,๖๐๐ ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๖

สำหรับโอกาสของสินค้าไทยและกรณีศึกษา Coles Asia อาหารไทยเป็นอาหารชาติพันธุ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในออสเตรเลีย (คิดเป็นร้อยละ ๑๐ ของประเภทร้านอาหารทั้งหมด) ซึ่งความคุ้นเคยนี้เป็นข้อได้เปรียบสำคัญสำหรับสินค้าไทยในช่องทางค้าปลีก กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ Coles Asia: Crispy Noodle Bites รสผัดไทย ที่ผลิตในประเทศไทย แสดงให้เห็นว่าผู้ผลิตไทยสามารถฝังตัวในห่วงโซ่อุปทานของห้างยักษ์ใหญ่ได้ โดยเน้นมาตรฐาน Clean-Label (ไม่ใส่สีสังเคราะห์ ไม่ใส่สารแต่งกลิ่น และไม่มี MSG) และวางขายร่วมกับสินค้าทั่วไป ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในชั้นวางอาหารเอเชีย นอกจากนี้ยังมีความสัมพันธ์ทางการค้าสองทาง โดย Coles ได้ส่งออกสินค้าแบรนด์ตนเองกว่า ๒๐๐ รายการมาจำหน่ายในประเทศไทยผ่านทาง Tops เช่นกัน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด คือ ต้องติดฉลากตามมาตรฐาน FSANZ โดยระบุแหล่งกำเนิดสินค้า “Made in Thailand” ให้ชัดเจน และแสดงราคาต่อหน่วย โดยในปี ๒๕๖๙ นี้ผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับ สุขภาพ (Clean Label) ความสะดวกสบาย (Snackification) ความยั่งยืน (เช่น การรับรอง MSC หรือ Fair Trade) และกระแสอาหารจากพืช (Plant-Based)

ข้อเสนอแนะ...

ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าตลาดออสเตรเลียได้จาก
บทเรียนของผลิตภัณฑ์ Coles Asia: Crispy Noodle Bites รสผัดไทย โดยผู้ประกอบการไทยควรดำเนินการ
ดังนี้ (๑) รุกตลาด Private Label ซึ่งมุ่งเน้นกลุ่มซอส เครื่องแกง ซอสผัด กะทิ ข้าวหอมมะลิ และขนมขบเคี้ยว
(๒) ปรับเกณฑ์สินค้าเป็น Clean-Label ทันที เพราะเป็นข้อกำหนดพื้นฐานของห้างรายใหญ่ที่กำหนดไว้แล้ว
(๓) สร้างแบรนด์แบบสองทาง โดยทำการรับจ้างผลิต (OEM) ให้ Private Label เพื่อเน้นปริมาณ ควบคู่ไปกับ
การพัฒนาแบรนด์ตนเองเพื่อสร้างมูลค่า (๔) เฝ้าระวังรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น มาตรฐาน MSC, Rainforest
Alliance หรือ Fair Trade ซึ่งเป็นข้อกำหนดในการขอลงทะเบียนวางสินค้าในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นต้นไป

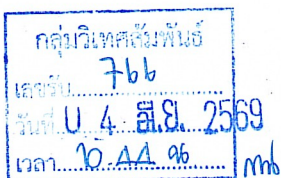
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ สบข. แคนเบอร์รา ได้สำเนาแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
เพื่อทราบด้วยแล้ว

กรรณ ทรัพย์

(นางสาววรรณ แซ่ลี)
อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร)

สำเนาเรียน

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กรมวิชาการเกษตร
กรมปศุสัตว์
กรมประมง
กรมส่งเสริมการเกษตร
กรมส่งเสริมสหกรณ์
กรมการข้าว



อนุทิน ชาญวีรกูล
11 ก.ย. ๖๖, ๑๖ ก.ย. ๖๖
นางสาวกมลทิพย์ ธรรม
Congo (H)
๕ ส.ย. ๖๖