



# คู่มือ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริม  
การเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

\*\*\*\*\*

คณะกรรมการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริมการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
กรมส่งเสริมการเกษตร

# คู่มือโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริมการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

## 1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Digital Disruption) ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายในการพัฒนาประเทศไปสู่ความ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" โดยรัฐบาลมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อย่างไรก็ตาม แม้สถานการณ์โลกจะก้าวไปสู่ยุคอุตสาหกรรมเกษตรที่ทันสมัย แต่วิธีการดำเนินงานในทางปฏิบัติยังไม่ปรับเปลี่ยนให้เท่าทันต่อพลวัตดังกล่าว ส่งผลให้การขับเคลื่อนนโยบายระดับชาติสู่การปฏิบัติ ยังไม่สามารถดึงศักยภาพของนวัตกรรมมาใช้เพิ่มมูลค่าได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้กำหนดนโยบายในการปรับเปลี่ยนภาคเกษตรไทยให้เป็นเกษตรกรรมที่ทันสมัยและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามาแก้ไขปัญหา และเพิ่มศักยภาพการผลิต ภาคการเกษตร อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดที่สำคัญในปัจจุบัน คือ วิธีการดำเนินงานส่วนใหญ่ยังคงถูกกำหนดโดยส่วนกลาง (Top-down Approach) ซึ่งบางส่วนไม่สอดคล้องกับบริบท และไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ที่มีความหลากหลายได้ การบริหารจัดการที่ไม่ยืดหยุ่น และขาดการบูรณาการ ทำให้มาตรการต่าง ๆ ยังไม่สามารถแก้ปัญหาความยากจนและยกระดับรายได้ของเกษตรกรได้อย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่วางไว้

กรมส่งเสริมการเกษตรในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ให้มีความมั่นคงในอาชีพได้พิจารณาเห็นว่าบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร คือ กลไกสำคัญที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลง แต่ปัจจุบันบุคลากรเหล่านี้ยังขาดโอกาสในการแสดงศักยภาพ การมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ที่รับผิดชอบหรือหน่วยงาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (High Value Added : HVA) การสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น และระบบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อเรียนรู้จากสถานการณ์ปัญหาจริง (Problem-based Learning) ประกอบกับมีผลงานที่เกิดจากการดำเนินงานจริงในพื้นที่ ซึ่งยังไม่ได้รับการพัฒนาต่อยอดและขยายผล ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริมการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้มีการค้นหา พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมเชิงกระบวนการจากการปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ ส่งเสริมให้บุคลากรของกรมส่งเสริมการเกษตรมีส่วนร่วมในการออกแบบและทดลองแนวทางใหม่ สร้างระบบการเรียนรู้ (Learning System) ที่มีประสิทธิภาพ มีความยืดหยุ่น รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และขยายผลสู่ระบบส่งเสริมการเกษตรในภาพรวม อันจะนำไปสู่การพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

## 2. นิยาม

**2.1 นวัตกรรม (Innovation)** หมายถึง แนวคิด กระบวนการ หรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นสิ่งใหม่ เกิดจากการใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีผู้ใดทำมาก่อน หรือเคยทำมาแล้วในอดีต แต่นำมาพัฒนาจากของเก่าที่มีอยู่เดิม ช่วยให้การงานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ซึ่งองค์ประกอบของนวัตกรรม ประกอบด้วย

- 1) ความใหม่ คือ สิ่งใหม่ที่ไม่เคยมีผู้ใดทำมาก่อน เคยทำมาแล้วในอดีตแต่นำมาปรับใหม่หรือเป็นสิ่งใหม่ที่มีการพัฒนามาจากของเก่าที่มีอยู่เดิม
- 2) ใช้ความรู้หรือความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา นวัตกรรมต้องเกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและพัฒนา ไม่ใช่เกิดจากการลอกเลียนแบบหรือการทำซ้ำ
- 3) มีประโยชน์ สามารถนำไปพัฒนาหรือแก้ปัญหาในการดำเนินงานได้
- 4) นวัตกรรมมีโอกาสในการพัฒนาต่อได้

**2.2 นวัตกรรมการส่งเสริมการเกษตร** เป็นการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ช่วยให้เกษตรกรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ พัฒนาคุณภาพผลผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต ลดการใช้แรงงาน ช่วยประหยัดทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเพิ่มรายได้ของเกษตรกร และการเปลี่ยนแปลงจากการเกษตรรูปแบบดั้งเดิมสู่การเกษตรสมัยใหม่ หรือเป็นนวัตกรรมที่นำมาใช้ในการพัฒนาระดับกระบวนการทำงานสนับสนุน

**2.3 เทคโนโลยี (Technology)** หมายถึง การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ระเบียบวิธีเชิงระบบ หรือเครื่องมือที่ทันสมัย มาใช้ในการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเทคโนโลยีในที่นี้ครอบคลุมถึงเทคโนโลยีการเกษตร และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในพื้นที่และการตัดสินใจเชิงนโยบาย และการขยายผลองค์ความรู้ไปสู่เกษตรกร บุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร และเครือข่าย รวมถึงการพัฒนาระบบการทำงาน และพัฒนาบุคลากร

**2.4 การเพิ่มประสิทธิภาพ** หมายถึง กระบวนการยกระดับขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรและองค์กร โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด (งบประมาณ บุคลากร เวลา และวัสดุอุปกรณ์) ให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด ผ่านการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และฐานข้อมูลสารสนเทศ (Data-Driven) มาประยุกต์ใช้ในการวางแผน และถ่ายทอดความรู้ เพื่อให้การบริการเกษตรกรมีความรวดเร็ว แม่นยำ ทัดถึง และสามารถแก้ไขปัญหาในพื้นที่ได้อย่างตรงจุด ส่งผลให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

### 3. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรให้มีศักยภาพในการจัดการงานส่งเสริมการเกษตรทั้งในมิติพื้นที่ - คน - สินค้า สามารถนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ดีและเหมาะสมมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- 2) เพื่อพัฒนาต้นแบบเทคโนโลยี/นวัตกรรมการส่งเสริมการเกษตรที่มีความหลากหลายสอดคล้องกับสถานการณ์ปัญหา และความต้องการของแต่ละพื้นที่/หน่วยงาน
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาระดับและขยายผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร

### 4. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร (ไม่จำกัดตำแหน่ง/ระดับ) สมัครเป็นทีม ทีมละ 3 - 7 คน โดยสามารถรวมทีมข้ามหน่วยงานได้

### 5. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม - กันยายน 2569

### 6. ลักษณะของผลงาน

- 1) เป็นงานที่ริเริ่มโดยทีมบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรที่อยู่ในความรับผิดชอบ เช่น การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร การจัดการภัยพิบัติด้านพืช การจัดการและใช้ประโยชน์ข้อมูล การพัฒนาระบบการทำงาน การพัฒนาบุคลากร การจัดการการเงินและบัญชี เป็นต้น
- 2) เทคโนโลยี และ/หรือนวัตกรรมที่นำมาใช้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างคุณค่า (Value) สร้างการเปลี่ยนแปลง และเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม
- 3) เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วม และดำเนินการแบบการบูรณาการระหว่างบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- 4) มีแผนการดำเนินงานชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
- 5) เป็นงานที่จะดำเนินการหรืออยู่ระหว่างดำเนินการ มีความพร้อมด้านงบประมาณ และสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2569

## 7. วิธีการคัดเลือก

### 7.1 การคัดเลือกรอบที่ 1 : พิจารณาจากเอกสาร (Screening)

- 1) คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ ตามกรอบแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 2) พิจารณาคัดเลือกผลงาน ให้เหลือจำนวน 20 ทีม (ผลงาน)
- 3) ประกาศผลการคัดเลือก และแจ้งให้ทีมที่ผ่านการคัดเลือกเตรียมความพร้อมสำหรับการคัดเลือกในรอบที่ 2 ต่อไป

### 7.2 การคัดเลือกรอบที่ 2 : พิจารณาจากการนำเสนอ (Online)

- 1) ทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบทั้ง 20 ทีม นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการฯ ผ่านทาง Online
- 2) พิจารณาคัดเลือกผลงาน ให้เหลือจำนวน 10 ทีม (ผลงาน)
- 3) ประกาศผลการคัดเลือก และแจ้งให้ทีมที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 10 ทีม เตรียมความพร้อมสำหรับการคัดเลือกในรอบที่ 3
- 4) จัดหาพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษา (Coach) เพื่อเติมเต็มองค์ความรู้ให้ทุกทีม

### 7.3 การคัดเลือกรอบที่ 3 : พิจารณาจากการเข้าร่วม Workshop และการนำเสนอผลงาน

- 1) ทีมที่ผ่านเข้ารอบทั้ง 10 ทีม เข้าร่วมในการ Workshop เพื่อพัฒนาศักยภาพของทีม เติมเต็มองค์ความรู้จาก และรับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการฯ/ที่ปรึกษา (Coach)
- 2) ปรับปรุง/แก้ไขการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ/ที่ปรึกษา (Coach) และดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานของทีมที่กำหนดไว้ โดยสามารถขอรับการสนับสนุนทางวิชาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกอง/สำนักในส่วนกลาง เพื่อให้ทั้ง 10 ผลงาน เป็น “นวัตกรรมการส่งเสริมการเกษตรต้นแบบ” หรือ Best Practice
- 3) นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการฯ ผ่านทาง Online โดยคัดเลือกให้เหลือ 3 ทีม
- 4) คณะกรรมการฯ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงาน และเตรียมข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการคัดเลือกในรอบสุดท้าย
- 5) ทั้ง 10 ทีม ดำเนินการจัดทำสื่อ/คลิปสำหรับเผยแพร่ผลงาน เพื่อใช้ประกอบการลงคะแนน (Vote) ในการคัดเลือกเข้ารับรางวัลขวัญใจมหาชน

### 7.4 การคัดเลือกรอบสุดท้าย (Final) : พิจารณาจากการนำเสนอผลงานในงาน Year End Conference ประกอบด้วย 2 ส่วน

- 1) ตัดสินโดยผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้อง ผลการตัดสิน ประกอบด้วย (1) ทีมชนะเลิศ (2) ทีมรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และ (3) ทีมรองชนะเลิศอันดับที่ 2 โดยคิดเป็นสัดส่วนคะแนนร้อยละ 80
- 2) ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาฯ ลงคะแนน (Vote) เพื่อตัดสินผลงาน ประกอบด้วย (1) ทีมชนะเลิศ (2) ทีมรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และ (3) ทีมรองชนะเลิศอันดับที่ 2 โดยคิดเป็นสัดส่วนคะแนน ร้อยละ 20

### 7.5 การเปิดให้ลงคะแนนในการคัดเลือก “ทีมขวัญใจมหาชน”

- 1) บุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรทั่วประเทศลงคะแนน (Vote) คัดเลือกผลงานจำนวน 1 ทีม จากทั้งหมด 10 ทีม เพื่อเข้ารับรางวัลขวัญใจมหาชน
- 2) รวบรวมข้อมูล/สรุปผลการลงคะแนนในการคัดเลือกทีมขวัญใจมหาชน

### 7.6 การถอดองค์ความรู้ นำเสนอผลสำเร็จ เพื่อพัฒนาต่อยอดและขยายผล

- 1) ถอดองค์ความรู้ผลงานเทคโนโลยี/นวัตกรรมการส่งเสริมการเกษตรต้นแบบ จำนวน 10 ผลงาน
- 2) นำเสนอ/จัดแสดงผลงานของทั้ง 10 ทีม และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานสัมมนา Year End Conference ประจำปี 2569 ของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดและขยายผล

### 8. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

พิจารณาคัดเลือกผลงานนวัตกรรมจากเอกสารและหลักฐานประกอบ โดยมีองค์ประกอบของเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ประเด็นการพิจารณา	คะแนน	คำอธิบาย
1. สถานการณ์ ปัญหา และความสำคัญ	10	1.1 ความเข้าใจในสถานการณ์และบริบทที่เกี่ยวข้อง ความชัดเจนของการวิเคราะห์ปัญหา (Pain Point) และความต้องการพัฒนาในพื้นที่/หน่วยงาน 1.2 มีข้อมูล/สถิติสนับสนุน มีความน่าเชื่อถือ และเป็นปัจจุบัน
2. ความคิดสร้างสรรค์ และกระบวนการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	35	2.1 สามารถตอบโจทย์ปัญหาหรือข้อขัดข้อง (Pain Points) ได้อย่างชัดเจน 2.2 เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่นำมาใช้เหมาะสมกับบริบทพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย 2.3 มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นวิธีการใหม่ที่ไม่เคยทำมาก่อน หรือปรับปรุง/ต่อยอดจากเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่ใช้การลอกเลียนแบบ 2.4 แผนการดำเนินงาน กิจกรรม และขั้นตอนมีความชัดเจน 2.5 ความพร้อมของทรัพยากรสนับสนุน และสามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2569
3. ผลสัมฤทธิ์/คุณค่าของนวัตกรรม และโอกาสในการขยายผล	30	3.1 เทคโนโลยี/นวัตกรรมที่นำมาใช้มีความโดดเด่น มีผลสัมฤทธิ์ (ผลผลิต/ ผลลัพธ์/ผลกระทบ) ที่ชัดเจน 3.2 สามารถลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน/การให้บริการ ระยะเวลา งบประมาณ และทรัพยากรในการทำงาน 3.3 ศักยภาพในการพัฒนาเป็นต้นแบบ (Best Practice) และสามารถนำไปขยายผลสู่พื้นที่อื่นหรือเกษตรกรกลุ่มอื่นที่มีบริบทใกล้เคียงกันได้
4. การบูรณาการ การทำงานเป็นทีม และการเชื่อมโยงกับหน่วยงาน/บุคคล ภายนอก (ทั้งภาครัฐ และเอกชน)	25	4.1 สมาชิกทุกคนในทีมมีส่วนร่วมในการดำเนินการ มีการแบ่งบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน ส่งผลให้никส่งเสริมมีความโดดเด่น เป็นนักบริหารจัดการเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) 4.2 กระบวนการพัฒนานวัตกรรมก่อให้เกิดประสบการณ์ และการเรียนรู้ร่วมกันทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน 4.3 มีการบูรณาการ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## 9. ผลการตัดสินและรางวัล

9.1 การพิจารณาตัดสินผลงานจะดำเนินการโดยคณะกรรมการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริมการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยพิจารณาตัดสินผลงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด

9.2 ผลงานที่ได้รับรางวัล ประกอบด้วย

- (1) รางวัลชนะเลิศ : จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- (2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 : จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- (3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 : จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- (4) รางวัลชมเชย : จำนวน 7 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- (5) รางวัลขวัญใจมหาชน : จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

กรมส่งเสริมการเกษตรจะจัดพิธีมอบรางวัล ทีมที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมการส่งเสริมการเกษตรในงานสัมมนา Year End Conference ประจำปี 2569

## 10. ผลสัมฤทธิ์

### 10.1 ผลผลิต (Output)

- 1) เทคโนโลยี/นวัตกรรมการส่งเสริมการเกษตรต้นแบบ (Best Practice) จำนวน 10 เทคโนโลยี/นวัตกรรม
- 2) บุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรได้รับการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาระดับงานส่งเสริมการเกษตรด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรม
- 3) บุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรได้รับรู้และมีส่วนร่วมในการกระบวนการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร

### 10.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) มีเทคโนโลยี/นวัตกรรมการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ สามารถนำไปปฏิบัติและแก้ไขปัญหาการเกษตรในพื้นที่ได้จริง นำไปสู่การลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ พัฒนาคุณภาพผลผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต และสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร หรือยกระดับการทำงานสนับสนุน
- 2) มีรูปแบบและวิธีการทำงานที่หลากหลาย เกิดเครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายการเรียนรู้ในระดับพื้นที่ นำไปสู่การขยายผลในวงกว้างต่อไป
- 3) บุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการส่งเสริมการเกษตร สามารถเลือกใช้/พัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เหมาะสม มีแรงจูงใจ และมีความมั่นใจในการริเริ่มทำสิ่งใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่/หน่วยงาน

### 10.3 ผลกระทบ (Impact)

เกิดการพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรบนพื้นฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรม นำไปสู่การปรับวิธีการทำงาน การขยายผล และการกำหนดนโยบายที่เหมาะสม เพื่อแก้ไขปัญหา สร้างรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้ดีขึ้น รวมทั้งเกิดความยั่งยืนของการพัฒนา

11. แผนการปฏิบัติงาน

กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลา
<b>1. การเตรียมการ</b>	
- เสนอขออนุมัติโครงการฯ และแต่งตั้งคณะกรรมการ	26 มี.ค. 69
- ประชุมคณะกรรมการโครงการฯ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน	31 มี.ค. 69
- การชี้แจงและเปิดตัวโครงการ (Kick off)	7 เม.ย. 69
<b>2. การเสนอผลงาน</b>	
- ประกาศรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ และส่งเอกสารการสมัคร	9 เม.ย. - 15 พ.ค. 69
<b>3. การพิจารณาคัดเลือกผลงาน</b>	
<b>3.1 รอบที่ 1 : พิจารณาจากเอกสาร (Screening)</b>	
- ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลงานจากเอกสาร	18 พ.ค. - 2 มิ.ย. 69
- ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือกในรอบพิจารณาเอกสาร จำนวน 20 ทีม	5 มิ.ย. 69
<b>3.2 รอบที่ 2 : พิจารณาจากการนำเสนอ (Pitching / Online)</b>	
- ทั้ง 20 ทีม นำเสนอผลงาน (Pitching) ผ่าน zoom คัดเลือกเหลือ 10 ทีม	17 - 19 มิ.ย. 69
- ประกาศผลทีมที่ผ่านเข้ารอบ จำนวน 10 ทีม	23 มิ.ย. 69
- จัดหาพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษา (Coach) เพื่อเติมเต็มองค์ความรู้ให้ทุกทีม	24 มิ.ย. - 7 ก.ค. 69
<b>3.3 รอบที่ 3 : พิจารณาจากการเข้าร่วม Workshop และการนำเสนอ</b>	
- ประชุมคณะกรรมการโครงการฯ เพื่อเตรียมการพัฒนาศักยภาพทีม	22 มิ.ย. 69
- จัดเวที Workshop สำหรับ 10 ทีม เติมเต็มองค์ความรู้จาก Coach เพื่อนำไปปรับปรุง/แก้ไขการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ	8 - 10 ก.ค. 69
- ทั้ง 10 ทีม จัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ผลงานความยาว 3 - 5 นาที ผ่านทางแพลตฟอร์ม online ของกรมฯ	13 - 31 ก.ค. 69
- เปิดการโหวต “รางวัลขวัญใจมหาชน”	31 ก.ค. - 15 ก.ย. 69
- ทั้ง 10 ทีม นำเสนอผลงาน (Pitching) ผ่าน zoom คัดเลือกให้เหลือ 3 ทีม	3 - 5 ส.ค. 69
- ประกาศผลที่ผ่านเข้ารอบ 3 ทีม	7 ส.ค. 69
- คณะกรรมการฯ ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานฯ	17 - 31 ส.ค. 69
<b>3.4 รอบสุดท้าย (Final) ในงาน Year End Conference</b>	
- ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดสรรผลงาน สัดส่วนคะแนนร้อยละ 80	17 ก.ย. 69 หรือวันสุดท้ายของงาน Year End
- ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาฯ ลงคะแนน (Vote) สัดส่วนคะแนน ร้อยละ 20	
- ประกาศผลการตัดสิน ประกอบด้วย (1) ทีมชนะเลิศ (2) ทีมรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 และ (3) ทีมรองชนะเลิศอันดับที่ 2	
- ประกาศผลการตัดสิน รางวัลขวัญใจมหาชน	
<b>4. การถอดองค์ความรู้</b>	
4.1 ถอดองค์ความรู้	1 - 31 ส.ค. 69
4.2 ทีมที่เข้ารอบ 10 ทีม ร่วมจัดนิทรรศการในงาน Year End	15 - 17 ก.ย. 69
<b>5. การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้</b>	8 เม.ย. - 15 ก.ย. 69



**แบบเสนอผลงาน**

**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานส่งเสริมการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม**

ชื่อผลงาน : .....

ชื่อทีม : .....

หน่วยงาน : .....

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

รายชื่อทีมงาน (ไม่เกิน 7 ราย)

1. ชื่อ - นามสกุล ..... ตำแหน่ง .....

สังกัด..... โทรศัพท์มือถือ : ..... (หัวหน้าทีม)

2. ชื่อ - นามสกุล ..... ตำแหน่ง .....

สังกัด..... โทรศัพท์มือถือ : .....

3. ชื่อ - นามสกุล ..... ตำแหน่ง .....

สังกัด..... โทรศัพท์มือถือ : .....

4. ชื่อ - นามสกุล ..... ตำแหน่ง .....

สังกัด..... โทรศัพท์มือถือ : .....

5. ชื่อ - นามสกุล ..... ตำแหน่ง .....

สังกัด..... โทรศัพท์มือถือ : .....

6. ชื่อ - นามสกุล ..... ตำแหน่ง .....

สังกัด..... โทรศัพท์มือถือ : .....

7. ชื่อ - นามสกุล ..... ตำแหน่ง .....

สังกัด..... โทรศัพท์มือถือ : .....

ที่ปรึกษา ชื่อ - นามสกุล ..... ตำแหน่ง .....

หน่วยงาน.....

**ผู้ประสานงานหลัก**

ชื่อ-สกุล : ..... โทรศัพท์มือถือ : .....

E-mail: ..... ID Line (ถ้ามี) : .....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. 2569

## ตอนที่ 2 รายละเอียดผลงานนวัตกรรมการส่งเสริมการเกษตร

ชื่อผลงาน : .....

### 1. สภาพปัญหา (Pain Point) สาเหตุของปัญหา และผลกระทบที่เกิดขึ้น

(ระบุสถานการณ์ ปัญหา ความท้าทาย เหตุผลความจำเป็นในการดำเนินการ มีข้อมูล/สถิติสนับสนุน)

### 2. วัตถุประสงค์

### 3. เป้าหมาย

(พื้นที่ดำเนินการ กลุ่มเป้าหมาย เป้าหมายที่ต้องการไปให้ถึง (สอดคล้องกับสภาพปัญหา)

### 4. ความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการ/กิจกรรมการดำเนินงาน

(สามารถแก้ Pain Point ได้อย่างชัดเจน เทคโนโลยี/นวัตกรรมเหมาะสมกับพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย เป็นวิธีการใหม่ที่ไม่เคยทำมาก่อน แผนงานมีความชัดเจน)

### 5. ผลสัมฤทธิ์/คุณค่าของนวัตกรรม และโอกาสในการขยายผล

5.1 จุดเด่นของนวัตกรรม

5.2 ผลสัมฤทธิ์ (ผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบ)

5.3 ประโยชน์ของผลงานนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการพัฒนาภาคการเกษตร ยกกระดับการให้บริการ และการปฏิบัติงานขององค์กร

5.4 ประสิทธิภาพด้านการใช้ทรัพยากรจากการนำนวัตกรรมไปใช้

(แสดงให้เห็นถึงการนำผลงานนวัตกรรมไปใช้สามารถลดขั้นตอนการบริการ/การปฏิบัติงาน ระยะเวลา งบประมาณ ทรัพยากรอื่นของหน่วยงานได้อย่างเหมาะสมและคุ้มค่า)

5.5 โอกาสในการขยายผล/ต่อยอดของนวัตกรรม

6. การบูรณาการ การทำงานเป็นทีม และการเชื่อมโยงกับหน่วยงาน/บุคคล ภายนอก (ทั้งภาครัฐ และเอกชน)

6.1 การทำงานเป็นทีม

(บทบาทของสมาชิกในทีมและการมีส่วนร่วม)

.....  
.....

6.2 การเรียนรู้ร่วมกัน

(กระบวนการพัฒนานวัตกรรมก่อให้เกิดประสบการณ์และการเรียนรู้ร่วมกันเฉพาะบุคคล หน่วยงาน หรือระหว่างหน่วยงาน)

.....  
.....

6.3 การบูรณาการกับหน่วยงาน/บุคคล ภายนอก

(หน่วยงาน/บุคคล ที่ร่วมดำเนินการ และบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน/บุคคล)

.....  
.....

หลักฐานประกอบการส่งผลงาน(รูปแบบดิจิทัลเท่านั้น)

1. กรอบแนวคิดของผลงานในรูปแบบ Infographic
2. ภาพประกอบกิจกรรมที่ดำเนินการ
3. คลิปสั้น 1 นาที ที่ทำให้เรารู้จักคุณมากที่สุด

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้นนี้เป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....หัวหน้าทีม  
(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ ..... / ..... / .....

จัดส่งแบบเสนอผลงานภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2569

ผ่านทาง Google Form: <https://s.doae.go.th/4476f685>

หรือ QR Code



สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ Line: DOAE Boost & Shoot IDLine : @666ohrhl

เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ : 0 2940 6026 เบอร์ภายใน 242

กรอบแนวคิดของผลงานในรูปแบบ Infographic

- Infographic -

ภาพประกอบกิจกรรมที่ดำเนินการ

- รูปภาพประกอบ -